

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024



**BRINOX**



**COZA**



**RASCO**



**haus**  
concept

**TRANSFORMAR**

positivamente o dia a dia das pessoas.

**GRUPO BRINOX**  
Houseware

# sumário

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
ANO 2024

GRUPO BRINOX  
Houseware

## Transformando através do propósito 03

Quem somos .....	03
Missão .....	03
Visão .....	03
Nosso Jeito .....	03

## Transformando através da presença 04

Destaques do ano .....	04
------------------------	----

## Transformando através da excelência 05

BDA - Prêmio Brasileiro de Design 2024 .....	05
Finalistas do prêmio ODS RS .....	05
Atração de talentos .....	05

## Transformando através dos resultados 06

Onde estamos .....	06
Grupo Brinox em números .....	08

## Transformando através de produtos 09

Brinox e Coza .....	09
Haus Concept e Rasco .....	10

## Transformando através da inovação 11

Sustentabilidade com fibras de casca de arroz .....	11
Revolucionando a organização .....	11
Revestimento cerâmico produzido no Brasil .....	11

## Transformando através das conexões 12

Nossos números .....	12
Satisfação dos clientes .....	12
Garantia de segurança ao cliente   e-commerce .....	12

## Transformando através do respeito 13

Canais de ouvidoria e denúncia .....	13
Código de ética .....	13
Canal da Mulher .....	13

## Transformando através de ações sustentáveis 14

Prioridades estratégicas de 2024 .....	14
Educação ambiental e engajamento .....	15
Comunicação para sustentabilidade .....	15
Energia .....	16
Resíduos .....	16
Água .....	16

## Transformando através da força feminina 17

Responsabilidade social .....	17
-------------------------------	----

## Transformando através das pessoas 18

Segurança .....	18
Ações em apoio ao RS .....	19

# 01 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DO PROPÓSITO

Quem somos, Missão, Visão e Nosso Jeito

## QUEM SOMOS

Estamos no mercado desde 1988, oferecendo soluções em produtos que buscam transformar positivamente o dia a dia das pessoas. Atualmente, contamos com um portfólio de mais de 2.600 itens, distribuídos através de quatro marcas, Brinox, Coza, Haus Concept Concept e Rasco, nos posicionando como um dos maiores players de houseware do Brasil.

Além de nossa presença em todos os Estados brasileiros, a empresa também exporta para países da América do Sul, América Central, América do Norte, África e Oriente Médio. Contamos com unidades fabris e centros de distribuição em Caxias do Sul (RS) e Linhares (ES), showroom em São Paulo, escritório de apoio logístico em Guangzhou (China) e parceiros comerciais em todos os continentes.

## MISSÃO

Transformar positivamente, o dia a dia das pessoas.

## visão

Ser o grupo de utilidades domésticas de maior crescimento e rentabilidade do Brasil, reconhecido pelo seu poder de inovação e pela busca incansável em ser sempre melhor.



Acesse o site e saiba mais sobre o Grupo Brinox.

## NOSSO JEITO

 Transparência

 Inovação

 Simplicidade  Liderança

 Espírito de equipe

 Comprometimento

 Mais por menos

 Competitividade

 Sustentabilidade

 Foco no cliente

# 02 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DA PRESENÇA

*Destaques do ano*

## APOIO/EVENTOS

CONFIRA ALGUNS EVENTOS QUE APOIAMOS/PARTICIPAMOS EM 2024!



### Feira Ambiente 2024 Frankfurt

A maior feira mundial do setor.

### Feira ABUP SHOW HOME & GIFT - SÃO PAULO

Feira referência no setor de utilidades domésticas e mesa posta.

### Imersão Anpop

Principal evento do mercado de Personal Organizers.

### E-commerce Brasil

Um dos maiores eventos do setor, reunindo milhares de participantes e especialistas.

### Apoio à eventos do SINPLAST RS

Tendo a sustentabilidade como um pilar central, apoiamos eventos como:

- 1º Poa Plast Run;
- Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade 2024;
- 2º Encontro Mulheres que Transformam.



# 03 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DA EXCELÊNCIA

Prêmios e reconhecimentos

## BDA - Prêmio Brasileiro de Design 2024

■ No maior e mais prestigiado prêmio de design do Brasil, os Potes Herméticos Modo da Coza foram finalistas na categoria Design de Produto e premiados como vencedores na categoria Voto Popular, em que vencem os projetos mais votados pelo público em geral. Este reconhecimento por parte do prêmio afirma o compromisso da marca com o design, utilizando-o como ferramenta estratégica para criar soluções que ultrapassam o aspecto estético e alcançam um impacto funcional e criativo.



## FINALISTAS DO PRÊMIO ODS RS



■ A iniciativa Todas Seguras foi finalista do Prêmio ODS RS: Reconhecimento das melhores práticas e projetos que contribuem para o avanço dos ODS no Rio Grande do Sul, e convidado para apresentar o case no evento.

## ATRAÇÃO DE TALENTOS



■ Na Gupy, garantimos 100% de feedbacks, garantindo uma experiência transparente e construtiva para todos os candidatos.



Conheça nossas oportunidades

# 04 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DOS RESULTADOS

Números institucionais

## ONDE ESTAMOS

### MATRIZ CAXIAS DO SUL/RS

Unidade onde produzimos talheres, utilidades em aço inox, lixeiras e a linha de plásticos da marca Coza. Nela, também operam as áreas corporativas do grupo.



### BRINOX SHOP CAXIAS DO SUL (LOJA DE FÁBRICA)

Nossa loja de fábrica, onde comercializamos produtos das marcas Brinox, Coza, Haus Concept e Rasco.

## FILIAL LINHARES/ES

— Nesta unidade produzimos painéis em alumínio, lixeiras e utilidades em aço inox. Este também é o local onde se encontra o nosso principal centro de distribuição.



## SHOWROOM SÃO PAULO/SP

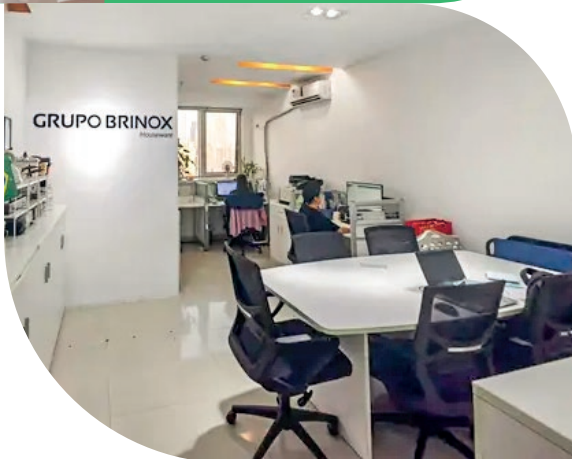
— Em espaço nobre na Avenida Paulista, contamos com um showroom, onde expomos os nossos melhores produtos.

## ESCRITÓRIOS DE APOIO

— O nosso time comercial está presente em 35 cidades, em 15 estados do Brasil.

## GUANGZHOU CHINA

— Espaço de apoio comercial e logístico em Guangzhou, na China, para os processos de importação de produtos.



# NOSSOS NÚMEROS

BRINOX

COZA®

haus  
concept

RASCO



4.307 CLIENTES  
ATIVOS

800

COLABORADORES

R\$ 645.000.000  
FATURAMENTO

MAIS DE

2.600 ITENS

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

R\$ 4,3 MI  
CAPEX

PRESENTES EM  
20 PAÍSES



# 05 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DE PRODUTOS

*Marcas e produtos*

## GRUPO BRINOX

*Houseware*

**BRINOX**

**COZA**

**haus**  
concept

**RASCO**

BRINOX



### Brinox

Com mais de 36 anos de mercado, a Brinox é referência em utilidades domésticas, oferecendo um portfólio com **mais de 1.300** produtos. Suas linhas incluem painéis com revestimento tecnológico, talheres, utensílios e lixeiras de alta qualidade. Presente em lares, hotéis e restaurantes, a Brinox combina inovação e excelência para atender diferentes perfis de consumidores.

### Coza

Em 2024, a Coza focou em expandir relacionamentos, renovando sua identidade visual com embalagens vibrantes e a celebração das cores. No digital, crescemos no Instagram e TikTok, firmando 70 parcerias e alcançando grande engajamento com conteúdos humanizados. Essas iniciativas consolidam a Coza como referência em organização, fortalecendo sua estratégia para 2025.



**COZA**



## Haus Concept

A Haus Concept se destaca pela inovação com melamina, combinando beleza e resistência e, expandiu seu portfólio para incluir cristais e vidros. Com **mais de 300 itens**, inspira lares, restaurantes e hotéis, unindo funcionalidade, durabilidade e sofisticação. A marca celebra a arte de viver e criar momentos únicos com autenticidade e estilo.

## Rasco

A Rasco é referência em inovação e excelência no segmento de churrasqueiras Kamado. Os produtos são desenvolvidos para entregar alta performance e versatilidade, proporcionando uma experiência única em cada preparo. Comprometida com a qualidade e a praticidade, a marca transforma momentos ao redor do fogo em memórias inesquecíveis, oferecendo soluções que atendem aos mais altos padrões de sabor e eficiência.



## Ativos de portfólio



ATUALMENTE CONTAMOS COM MAIS DE

**2.600**

PRODUTOS NO PORTFÓLIO

NESTE ANO, LANÇAMOS

**367**

NOVOS PRODUTOS

# 06 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DA INOVAÇÃO

Ações inovadoras

## SUSTENTABILIDADE COM FIBRAS DE CASCA DE ARROZ

■ O Rio Grande do Sul, um dos maiores produtores de arroz do Brasil, gera uma grande quantidade de cascas como subproduto. A Coza aproveita localmente esse recurso, incorporando fibras de casca de arroz na linha Cozy,

promovendo reaproveitamento e economia circular. Essa iniciativa reduz impactos ambientais e celebra o reaproveitamento local, reafirmando nosso compromisso com a inovação sustentável, aliando design, funcionalidade e responsabilidade ambiental.



## Revolucionando a organização

■ A Linha Modo, da Coza, revoluciona a organização na cozinha com seu exclusivo sistema de encaixes, que permite mais de 40 mil combinações entre os potes. Disponível em 8 tamanhos diferentes, os potes são projetados para otimizar espaço e facilitar o dia a dia. Suas tampas padronizadas se adaptam a qualquer

pote correspondente, eliminando a confusão ao guardar ou utilizar. Com design funcional e soluções práticas, a linha alia inovação e eficiência, transformando a organização em um processo simples, inteligente e altamente personalizado para qualquer cozinha.

## REVESTIMENTO CERÂMICO PRODUZIDO NO BRASIL



■ O revestimento Mineral Resist traz uma verdadeira inovação ao mercado nacional com sua composição exclusiva de partículas cerâmicas, garantindo resistência a altíssimas temperaturas. Esta tecnologia avançada combina durabilidade e desempenho

superior com um acabamento estético de alta qualidade, oferecendo uma solução eficiente e sofisticada para atender às mais exigentes condições térmicas, tanto em ambientes internos quanto externos.

# 07 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DAS CONEXÕES

Clientes



## SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

### Avaliações

"As panelas são de ótima qualidade. Realmente o produto é como o anunciado." -

**Marta A.**



28/10/2024

"Excelente produto, já estou pensando em adquirir outros modelos. Simplesmente perfeito o acabamento e design das panelas!"

**Jonas G.**



27/05/2024

"Tamanhos diversos e fechamento prático, conserva os biscoitos com crocância e são elegantes."

**Solange**



26/08/2024

## GARANTIA DE SEGURANÇA AO CLIENTE | E-COMMERCE

Em menos de 60 dias, a implementação da plataforma Branddi, que utiliza inteligência artificial, resultou na remoção de mais de 100 sites e perfis fraudulentos, além de anúncios de concorrentes que usavam indevidamente nossas marcas.

Esse investimento reforça o compromisso com a segurança online, protegendo consumidores, reduzindo a concorrência desleal e preservando a reputação das marcas.



# 08 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DO RESPEITO

Ética e Compliance

## canais de ouvidoria e denúncia

Por meio da plataforma “Contato Seguro”, contamos com um canal de denúncias, que auxiliar e proteger todos os colaboradores e colaboradoras que estão passando por alguma situação que não condiz com os valores da nossa empresa.



↘  
**0800 800 1157**  
(Atendimento 24hrs/7 dias da semana)  
[www.contatoseguro.com.br/grupobrinox](http://www.contatoseguro.com.br/grupobrinox)

Viu alguma irregularidade? DENUNCIE!

## CÓDIGO DE ÉTICA

O Código de Ética tem por objetivo preservar a cultura de integridade e comunicar os princípios éticos e as diretrizes de conduta que devem nortear as nossas ações, decisões e relacionamentos.

↘  
Acesse  
o Código  
completo  
escaneando  
o QR Code:



## canal da mulher



O Canal da Mulher existe para proporcionar segurança, confiabilidade e atendimento humanizado às mulheres. O recebimento dos relatos é 100% conduzido por psicólogas-ouvidoras dedicadas a ouvi-las e oferecer acolhimento.

↘  
**0800 800 1157**  
(Atendimento 24hrs/7 dias da semana)  
[www.contatoseguro.com.br/pt/canaldamulhergrupobrinox](http://www.contatoseguro.com.br/pt/canaldamulhergrupobrinox)

Através desse canal acolhemos denúncias e situações de violência doméstica.

# 09 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade e Meio Ambiente

## PRIVIDADES ESTRATÉGICAS de 2024



### CIRCULARIDADE

Fortalecer a circularidade em processos, produtos e embalagens, aplicando ferramentas de economia circular e design ecoeficiente.



### EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Implementar ações contínuas de educação ambiental para colaboradores e stakeholders, fomentando uma cultura empresarial sustentável.



### ENGAJAMENTO

Desenvolver projetos que mobilizem colaboradores e stakeholders, promovendo o engajamento ativo em causas socioambientais.

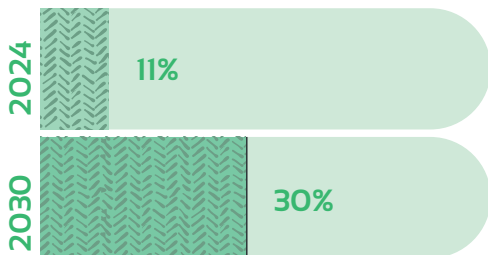


### RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Criar iniciativas que promovam o bem-estar das comunidades e stakeholders, aliando preservação ambiental e uma postura ética e responsável em todas as decisões.



Meta: 30% de matéria prima reciclada até 2030



## Inovação com propósito: o futuro sustentável dos produtos Coza

Reforçando nosso compromisso com a economia circular, estabelecemos a meta de, até 2030, garantir que **30% da matéria-prima nos produtos Coza seja composta por polímeros reciclados**.

Essa iniciativa reflete nosso cuidado com a preservação dos recursos naturais e contribui para um ciclo produtivo cada vez mais sustentável.

# EDUCAÇÃO AMBIENTAL E ENGAJAMENTO

Confira algumas iniciativas de conscientização que promovem uma cultura de sustentabilidade dentro da empresa.

## Mês do Meio Ambiente Solidário

— Durante o mês de junho, celebramos o meio ambiente, promovendo ações de educação ambiental e conscientização. Entre as iniciativas, a Gincana Solidária mobilizou colaboradores da matriz e da filial na arrecadação de 5,5 toneladas de resíduos recicláveis, que somadas às mais de 16 toneladas de resíduos dos processos industriais da empresa, foram transformadas em doações para apoiar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul.



— A campanha apoiou, por meio do projeto Recomeçar, do Movimento ODS-RS, quatro cooperativas de reciclagem de Canoas (RS) afetadas pelas enchentes, realizando a doação de EPIs e 200 kits de utilidades domésticas para as famílias dos cooperados.

## Matéria-Prima e transformação

— Alcançamos um aproveitamento de 94,61% da matéria-prima, sendo que os 5,39% gerados como sucata, foram 100% destinados à reciclagem. Utilizamos principalmente aço, alumínio e polímero PP, materiais recicláveis que garantem resistência e possibilidade de reutilização.

SUCATA  5,39%



APROVEITAMENTO DE MATÉRIA PRIMA

 94,61%

80% das matérias primas são compradas em mercado nacional



## COMUNICAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE



— Em 2024, o Grupo de Trabalho de Comunicação para Sustentabilidade avançou na unificação das práticas de comunicação ambiental. Entre as ações, destacam-se a padronização

de rotulagem ambiental de alguns produtos, com informações claras sobre materiais e descarte correto, incentivando reciclagem e decisões conscientes.

# ENERGIA

## Produção com energia 100% renovável

100% de nossas instalações utilizam energia proveniente de fontes renováveis, dessa forma evitou 270,62 tCO<sub>2</sub>e\* em emissões de gases de efeito estufa referente ao ano de 2024 nas unidades de Caxias do Sul (RS) e Linhares (ES).

\* Conforme metodologia do GHG Protocol Corporate Standard



\*Essa comparação foi feita para ilustrar o impacto de nossa escolha por energia 100% renovável de forma mais clara.

# RESÍDUOS

Na unidade de Caxias do Sul (RS), os resíduos são destinados prioritariamente à reciclagem, coprocessamento e, como última opção, ao aterro sanitário. Em Linhares (ES), devido à infraestrutura

limitada de reciclagem, alguns resíduos recicláveis são enviados ao coprocessamento, evitando aterros e aproveitando o potencial energético dos materiais.

### DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS DA OPERAÇÃO

	Reciclagem (ton)	Coprocessamento (ton)	Aterro (ton)
Matriz	118	71	17

# Água

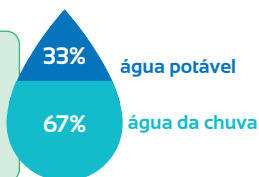
## Consumo de água

A unidade de Caxias do Sul (RS) conta com um sistema de captação de água da chuva com capacidade para armazenar até 1 milhão de litros. Essa água é reaproveitada em nossos processos produtivos, nos banheiros e na irrigação dos jardins, reforçando nosso compromisso com uma gestão hídrica mais sustentável.

## Tratamento de efluentes

Na unidade de Caxias do Sul (RS), 100% dos efluentes gerados, são tratados internamente em nossa Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Já na unidade de Linhares (ES), devido ao menor volume, os efluentes industriais são tratados externamente em uma estação licenciada e certificada.

67% do abastecimento foi de água da chuva



13 mil m<sup>3</sup> tratados em 2024 pela nossa ETE



# 10 TRANSFORMANDO ATRAVÉS DA FORÇA FEMININA

Todas\*Seguras

## RESPONSABILIDADE SOCIAL **Todas\*Seguras**



### Sobre a iniciativa

► O movimento **Todas\*Seguras** busca conscientizar a sociedade sobre a importância de enfrentar a violência contra a mulher. Juntos e juntas, podemos ser agentes de mudança e transformação, dizendo não à violência e construindo um futuro mais seguro para todas.

Para apoiar a iniciativa, criamos um copo exclusivo da iniciativa. A cada copo vendido, R\$ 1,00 é revertido para entidades que suporte a mulheres em situação de violência doméstica.



↘  
**Somos comprometidos com o enfrentamento da violência contra a mulher e te convidamos para abraçar essa causa conosco!**



SITE  
Todas\*Seguras



INSTAGRAM  
Todas\*Seguras

### Nossos pilares



PÚBLICO INTERNO



ATUAÇÃO NA COMUNIDADE



INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

### Formações



Curso Formação em Rotinas Administrativas

► Desde 2018, nosso compromisso com o desenvolvimento feminino já proporcionou a formação de mais de 350 mulheres, impulsionando carreiras e abrindo novas oportunidades.

Em 2024, seguimos nessa missão com a formação de 49 mulheres em três cursos voltados para áreas administrativas: **Formação em Rotinas Administrativas** destinado ao público interno, **Auxiliar de Cozinha** e **Formação em Vendas**.

### Pesquisa Coalizão

► No ano de 2023, nos tornamos signatários da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres, junto a mais 100 empresas. Na pesquisa de 2024, alcançamos o nível Inovador no Índice

de Maturidade da Coalizão, refletindo o compromisso contínuo em combater o assédio e a violência doméstica, promovendo melhorias, monitoramento e parcerias estratégicas.



NÍVEL INOVADOR

ÍNDICE DE MATURIDADE DA COALIZÃO

# TRANSFORMANDO ATRAVÉS DAS PESSOAS

Colaboradores

# 800

COLABORADORES



63,14%  
MULHERES



36,86%  
HOMENS

# 90%

DIVERSIDADE NAS  
CONTRATAÇÕES

# 54,7%

RECONHECIMENTOS  
INTERNOS (méritos)  
e PROMOÇÕES



## SEGURANÇA

### Regras de Ouro

Em 2024, reforçamos nossa cultura de segurança com a implantação das Regras de Ouro, criada para prevenir acidentes e preservar a saúde e integridade de todos. Essas regras inegociáveis promovem comportamentos essenciais para um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.



89% dos  
setores estão  
a mais de  
1 ano sem  
acidentes de  
trabalho



Reduzimos  
em mais de  
60% dos  
números de  
acidentes  
em relação  
a 2023

## Ações em apoio ao RS

▶ Durante as enchentes no RS, mobilizamos esforços em todas as unidades (Matriz no RS, Filial no ES e Escritório em SP), para auxiliar famílias afetadas. Estas foram algumas das iniciativas realizadas:

### ▶ Doação de Utilidades Domésticas:

Foram doados **65 mil itens**, priorizando colaboradores, familiares, fornecedores, clientes e comunidades impactadas.



### ▶ Kits Femininos:

Por meio da iniciativa Todas\*Seguras, doamos 150 kits contendo calcinhas, absorventes, sabonetes e necessários foram entregues em abrigos femininos de Porto Alegre.



### ▶ Parceria com o Grupo Bertolini:

No projeto “Juntos em um Novo Lar”, contribuimos para equipar 100 cozinhas com itens essenciais.



### ▶ Ações Locais:

Na loja Brinox Shop, em Caxias do Sul, oferecemos kits a preço de custo, beneficiando diretamente nossos clientes.

### ▶ Campanha de Arrecadação:

Por meio de doações via pix e arrecadações destinamos mais de 1300 itens de limpeza, roupa, material de higiene, calçados, cama e mesa e rações para pets, além de 100 kits de Segurança para voluntários.



**Através das nossas ações transformamos positivamente mais de 2.000 lares em 6 cidades afetadas do RS!**

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS     



**BRINOX**



**COZA**



**haus**  
concept



**RASCO**